

**Montevideo se renueva contigo**

**Virginia Cáceres Batalla**

**Intendencia de Montevideo  
Programa de Gobierno  
2025 - 2030**



# Montevideo se renueva contigo

## Una ciudad moderna, eficiente y accesible es posible

Montevideo es una ciudad cargada de historia, cultura y un dinamismo único que la convierte en el corazón de Uruguay. Como toda gran ciudad, enfrenta desafíos para su desarrollo que requieren una visión renovada, moderna y cercana a las necesidades de todos sus habitantes. En estas hojas se plasman algunas ideas que le dan forma a nuestro compromiso: transformar Montevideo en un departamento más moderno, eficiente y accesible, sin perder de vista lo esencial.

El Partido Colorado, y en particular el batllismo, fue la fuerza que imaginó y construyó el departamento que hoy nos enorgullece. Hace más de 100 años se concibió una ciudad integradora, con obras que trascendieron el tiempo: la rambla, los grandes parques y avenidas, el Palacio Legislativo, el Estadio Centenario y un sistema de saneamiento que mejoró la calidad de vida de todas las personas. Ese Montevideo se proyectó sustentado en las ideas de equidad, donde todos, sin importar el origen o condición social, pudieran disfrutar de espacios públicos que colaborarán en la integración de la comunidad.

"**Montevideo se renueva Contigo**" no es solo un lema, sino una forma de concebir el cambio: resolviendo los problemas cotidianos que impactan directamente en la vida de los montevideanos y, al mismo tiempo, proyectando un departamento abierto al mundo, que avance hacia la modernidad con planificación y visión de futuro. Por tanto, este programa pone el foco, con igual énfasis, en la mejora de los servicios básicos como en el desarrollo de proyectos de largo plazo que requieren acciones sostenidas y compromisos que trasciendan los períodos de gobierno, promoviendo acuerdos que garanticen su continuidad. Para ello el plan se estructura sobre seis ejes temáticos: **Movilidad, Limpieza, Obras, Turismo, Salud y Cultura** atravesados por dos ejes que guían y sustentan cada uno de ellos: la **Descentralización y la Convivencia**, con el objetivo de acercar la gestión a los barrios, para que los vecinos tengan más poder de decisión sobre los problemas que los afectan buscando soluciones que promuevan una ciudad más inclusiva, segura y respetuosa de su diversidad, donde todos podamos vivir en armonía.

Queremos una ciudad donde cada rincón esté cuidado, donde las calles, plazas y barrios se sientan siempre limpios y seguros, y donde la modernización de los servicios beneficie a todos por igual. Transformar Montevideo es un desafío que solo podemos lograr juntos, con el compromiso de cada vecino y vecina, con una gestión moderna que utilice las herramientas del presente para crear soluciones del futuro.

Este es solo el comienzo de una nueva etapa que se inicia rompiendo la inercia y animándonos a soñar para que Montevideo cambie para ti, para que Montevideo cambie contigo.



# Turismo

## Montevideo para vivir, descubrir y compartir.

Montevideo tiene todo para ser una ciudad inolvidable: su patrimonio cultural vibrante, su rambla interminable, sus barrios cargados de identidad y su gente acogedora. Sin embargo, su potencial turístico aún está lejos de su techo. Si bien somos el departamento de Uruguay que recibe mayor cantidad de turistas este hecho se produce simplemente por ser la capital y la puerta de acceso al resto del país.

Es necesario generar desde la Intendencia una política departamental que fomente y potencie el turismo a partir de la construcción de estrategias entre todos los actores, públicos y privados, que participan de la vida turística de Montevideo.

El objetivo no debe ser otro que consolidar una estrategia integral que transforme a Montevideo en un destino de calidad para visitantes locales e internacionales, promoviendo un turismo humano, sostenible, innovador y generador de oportunidades.

Aspiramos a una ciudad donde el turismo sea motor de desarrollo, creación de empleo, revitalización urbana y orgullo colectivo. Una ciudad que, sin perder su esencia, se proyecte hacia el mundo como capital regional de congresos, conferencias y grandes eventos.

El desarrollo turístico no es solo una meta económica: es una forma de abrir Montevideo al mundo y al mismo tiempo, revalorizar cada uno de sus rincones para quienes la habitan.

## Propuestas

### **Gobernanza: creación de un Ente de Turismo de Montevideo**

Para fortalecer el desarrollo turístico de Montevideo proponemos la creación del Ente de Turismo, autónomo y descentralizado, tendrá como objetivo principal diseñar, ejecutar y coordinar políticas y programas de promoción, desarrollo y fomento del turismo, posicionando a Montevideo como un destino turístico de referencia a nivel regional e internacional.



## Objetivos del Ente de Turismo de Montevideo

- **Promoción y marketing turístico:** Desarrollar e implementar estrategias de promoción para atraer turistas nacionales e internacionales, gestionando la marca turística de la ciudad y participando en ferias y eventos del sector.
- **Desarrollo de la oferta turística:** Elaborar planes para la actualización y modernización de la oferta turística, incluyendo la creación de nuevos circuitos y la mejora de infraestructuras existentes.
- **Coordinación público-privada:** Fomentar la colaboración entre el sector público y privado, integrando a la Intendencia, operadores turísticos, cámaras empresariales, organizaciones de la sociedad civil y otros actores relevantes en la planificación y ejecución de políticas turísticas.
- **Sostenibilidad y accesibilidad:** Implementar programas que promuevan la sostenibilidad, la innovación, la accesibilidad y el uso de tecnología en el turismo, siguiendo las mejores prácticas internacionales.

## Estructura Organizativa

El Ente estará dirigido por un presidente designado por la Intendencia de Montevideo y contará con un directorio compuesto por representantes del sector privado como cámaras del sector (gastronomía, hotelería, agencias, transporte), y otros actores relevantes, asegurando una gestión participativa y transparente. Las principales áreas operativas incluirán:

- **Gerencia de Promoción Turística:** Encargada de las estrategias de marketing y comunicación.
- **Gerencia de Desarrollo de Productos Turísticos:** Responsable de la creación y mejora de la oferta turística.
- **Gerencia de Relaciones Institucionales:** Focalizada en la coordinación con actores públicos y privados.



- **Bureau de Convenciones y Visitantes:** la captación de reuniones y eventos para un destino, así como la entidad responsable del marketing para este sector
- **Observatorio Turístico:** Dedicado a la recopilación y análisis de datos para la toma de decisiones informadas.

### Circuitos turísticos culturales

Montevideo necesita consolidar circuitos turísticos culturales que integren su valioso patrimonio con una oferta organizada, atractiva y de calidad. Para ello, se propone la creación de recorridos temáticos planificados y calendarizados, en coordinación con la División de Cultura de la Intendencia, el Ministerio de Educación y Cultura y actores del sector privado, **con especial énfasis en la zona oeste del departamento incluyendo espacios como el Castillo Indarte Borda, la casa de Vaz Ferreira y la Quinta de Batlle.**

### Horarios y días de apertura de museos

Para fomentar la incorporación de las recorridas museísticas a los paseos familiares resulta imprescindible unificar y ampliar los horarios de apertura de museos, centros culturales y espacios patrimoniales, garantizando su disponibilidad durante los fines de semana a los efectos de poder planificar rutinas, incluso para los turistas.

### Incentivos al rubro gastronómico

Para generar un verdadero circuito turístico es fundamental contar con una participación activa de los locales gastronómicos y servicios que deberán permanecer abiertos en horarios que hoy no son habituales. Para ello se otorgarán beneficios fiscales, como exoneraciones proporcionales a los días de apertura en fines de semana y feriados, descuentos en servicios básicos y estacionamiento gratuito frente a los locales ubicados en zonas turísticas reconocidas.

### Creación de Zonas de Desarrollo Especial

La Ciudad Vieja y el Centro de Montevideo deben ser revitalizados como destinos turísticos vivos. Se impulsará la creación de **Zonas de Desarrollo Especial** que contemplen **beneficios fiscales**, incentivos a las actividades culturales y educativas, y planes de rehabilitación urbana en articulación con actores privados. Se promoverá la **repoblación de estas zonas** mediante políticas habitacionales dirigidas a jóvenes estudiantes y trabajadores, utilizando inmuebles con deudas públicas y poniéndolos a disposición a través de programas específicos.

## Montevideo capital de congresos

Montevideo tiene la oportunidad de consolidarse como capital regional del turismo de reuniones, un sector altamente rentable a nivel global. Según datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), un delegado internacional gasta en promedio 658 dólares diarios durante cinco días, y uno regional cerca de 600 dólares, cifras que triplican el gasto promedio de otros turistas. Además, el 40% de los participantes regresan como turistas con sus familias, y muchos prolongan su estadía, generando un impacto económico adicional. Este tipo de turismo ayuda a reducir la estacionalidad, ya que los eventos ocurren todo el año.

Nuestro departamento cuenta con buena infraestructura para reuniones, especialmente salas de hoteles, pero es necesario profesionalizar la gestión y marcar esto como un objetivo.

### Construcción de un Centro de Convenciones y ferias de Montevideo

Para potenciar este segmento es fundamental ampliar la infraestructura con la que contamos para captar convenciones más grandes y con mayor afluencia de público. Para ellos es necesario proyectar un gran centro de convenciones y ferias en el departamento.

Montevideo dispone de predios grandes, como la estación de AFE, la antigua Compañía del Gas o Punta Brava, en los que es posible proyectar la construcción.

El financiamiento puede gestionarse con apoyo del BID, la CAF o a través de asociaciones público-privadas. Esta obra permitiría diversificar la oferta turística, generar empleo y posicionar a Montevideo como un destino líder en eventos en la región.

## Turismo rural y enoturismo

Montevideo cuenta con una amplia zona rural que ofrece una oportunidad única para diversificar su propuesta turística. Esta experiencia permite al visitante disfrutar de paisajes naturales, tradiciones locales, gastronomía casera y experiencias auténticas en contacto con las comunidades del entorno. Según ONU Turismo, este segmento representa un 3% de los viajes internacionales y crece a una tasa superior al promedio global, impulsado especialmente por el deseo creciente de reconectar con la naturaleza luego de la pandemia.

El turismo rural y su variante agroturística, basada en la visita a granjas, permite a los productores diversificar ingresos y mantener vivas las tradiciones del campo. Los turistas valoran la seguridad, la hospitalidad, la limpieza, los productos locales, la participación en actividades tradicionales y el contacto directo con los anfitriones. Este tipo de turismo no solo desestacionaliza la demanda, sino que también fortalece el arraigo local y el desarrollo sostenible.

Se propone desarrollar un plan estratégico de turismo rural para Montevideo, con campañas de promoción, apoyo comercial a operadores, eventos anuales de intercambio de experiencias y programas de capacitación para mejorar la calidad y competitividad del producto rural.

## Enoturismo

El enoturismo representa una experiencia integradora que permite a los visitantes conocer el patrimonio cultural, paisajístico y gastronómico de Montevideo a través del vino. Este tipo de turismo no solo atrae a los amantes del vino, sino también a quienes buscan descubrir la identidad de un lugar mediante sus sabores, costumbres y tradiciones.

Para potenciar esta oferta, se propone **trabajar en conjunto con INAVI, las bodegas del departamento, la Intendencia y organismos internacionales como la OMET y la OMT**. La sinergia entre el enoturismo y otros productos turísticos, como el turismo gastronómico o rural, debe ser aprovechada para fortalecer el posicionamiento de Montevideo dentro y fuera del país.

Además, se impulsará la capacitación de trabajadores y emprendedores vinculados al sector, apostando a la profesionalización, la calidad de servicio y una atención cálida. **La Intendencia podrá articular con instituciones educativas para ofrecer entrenamientos específicos y generar nuevas oportunidades laborales.**

## Revitalización del Faro de Punta Carretas

El faro de Punta Carretas constituye uno de los hitos geográficos y simbólicos más atractivos del litoral montevideano. Su potencial como punto panorámico y de interés histórico ha sido sub-explotado, por lo que se **propone intervenir integralmente la zona para transformarla en un verdadero polo turístico.**

Esto incluye **mejorar su iluminación, señalética y accesibilidad**, especialmente para personas con movilidad reducida. Se promoverá la instalación de paradores con servicios gastronómicos, sanitarios y espacios de sombra, así como la creación de áreas verdes y senderos costeros que lo integren al entorno natural y urbano. Esta intervención, concebida desde la sostenibilidad, permitirá generar un nuevo espacio público de calidad, apto para actividades recreativas, educativas y culturales, revitalizando un punto estratégico de la ciudad.

## Apoyo a emprendedores turísticos

El desarrollo turístico de Montevideo requiere facilitar el surgimiento de nuevos proyectos liderados por jóvenes y pequeñas empresas. Existen múltiples oportunidades para emprender en áreas como guías locales, circuitos temáticos, gastronomía, alojamientos alternativos y experiencias personalizadas. Sin embargo, uno de los principales obstáculos es la excesiva burocracia y la falta de actualización en los mecanismos de apoyo existentes.

Se propone **simplificar los trámites, modernizar los procesos administrativos y ofrecer créditos accesibles, asesoramiento y acompañamiento técnico para emprendimientos turísticos**. La Intendencia debe actuar como facilitadora, eliminando barreras y creando un ecosistema ágil y moderno que impulse la innovación y la generación de empleo. La clave

está en apostar por iniciativas pequeñas y medianas que aporten valor a la experiencia turística de Montevideo desde una perspectiva local, creativa y sostenible.

### **Creación del sello de calidad “Hecho en Montevideo Natural”**

Un sello de calidad y origen puede ser una herramienta poderosa para agregar valor a los productos locales, destacar su origen y fomentar la producción local y el emprendedurismo. El sello es una oportunidad para fortalecer y posicionar en el mercado productos naturales de emprendedores locales y potenciar la marca “Montevideo”.

Contar con el sello le permitirá al producto participar en plataformas de promoción digital de manera gratuita, acceso preferencial a espacios y mercados organizados o apoyados por la Intendencia, puntos de venta oficiales y señalizados que proporcionará la intendencia en diferentes espacios

